



# Les Culturales 2019

Organisé pour la première fois dans le Grand Ouest à Jaunay-Marigny à côté du Futuroscope, dans le département de la Vienne, le salon de plein champ « Les Culturales » a pu compter cette année sur la participation de 350 exposants et la venue de 15.000 visiteurs. Des chiffres qui croissent à un rythme soutenu au fil des éditions. *“En dépit d’une météo très capricieuse le premier jour nous avons atteint nos objectifs à savoir échanger sur les pratiques culturales, découvrir les équipements dernier cri et les innovations appliquées aux grandes cultures”* commente Xavier Gautier Responsable Communication Arvalis-Institut du végétal. *“Et, bien entendu, les agriculteurs présents ont*



**Les principales innovations des grandes cultures en démonstration**



*Les négociants sont venus nombreux à l'image de Gérard Piveteau dont le Groupe éponyme était partenaire des Culturales 2019...*



*... tout comme le Groupe SOUFFLET qui présentait ses nouveautés semences (MMS 2020, Soufflet Seeds). Au 1<sup>er</sup> plan, Antoine De Zutter Directeur Commercial et Marketing Soufflet Agriculture*

*pu partager des interrogations avec de nombreux experts”* ajoute-t-il. Cette 14<sup>ème</sup> édition programmée les 5 et 6 juin derniers faisait effectivement la part belle aux solutions performantes pour les exploitations de grandes cultures. Les nombreuses thématiques abordées furent très appréciées par les céréaliers car elles leur donnent la possibilité de trouver des éléments de réponses concrets qui concernent directement leur exploitation. Les Culturales ont été une fois de plus la vitrine de l’innovation pour les productions végétales de qualité et en quantité. Pour ce faire, l’Institut du végétal avait fait appel à une quarantaine de partenaires de la recherche, du développement et de la distribution (dont de nombreux...

# Le Négocce Agricole Centre Atlantique (NACA) sur ses terres

...négociants) pour co-construire et co-animer des centaines de parcelles d'essais et de vitrines végétales. Le tout appuyé par la présence de près de 200 experts. Le programme était dense car il présentait les travaux de recherche et surtout des résultats et des solutions pratiques pour plus de 50 espèces différentes et des associations de culture.

Du côté de la distribution le Négocce était bien représenté du fait de partenariats établis avec les entreprises de négoce E<sup>ts</sup> LAMY, Groupe ISIDORE et le Groupe PIVETEAU.

Participation aux Culturelles du Négocce Agricole Centre Atlantique (NACA) par le biais d'un stand (encadré ci-contre) mais aussi de SOUFFLET Agriculture qui promouvait une palette de solutions qu'il propose.

## Les innovations agronomiques des cultures céréalières passées en revue

Les dernières avancées techniques dans le secteur des céréales (fertilité, nutrition, génétique, santé des plantes, biocontrôle,...) étaient au programme. Les experts présents sur cet espace rappelaient aux visiteurs que la gestion de la fertilité des sols et la valorisation du progrès génétique sont deux éléments majeurs pour produire volumes et qualités adaptés aux marchés. ...



(de g. à d.) L'équipe du NACA: Nicolas Pugeaux, François Gibon et Patricia Ranouil avait pris un stand de 100m<sup>2</sup> pour accueillir leurs négociants accompagnés de leurs clients

Avec un stand de 100 m<sup>2</sup> bien visible, situé près de l'entrée du site des Culturelles, l'équipe NACA emmenée par son Directeur François Gibon avec l'appui de Patricia Ranouil et Nicolas Pugeaux accueillait des entreprises de négoce agricoles, leurs équipes techniques et leurs clients agriculteurs. Des négociants agricoles originaires principalement des départements de Charente, Charente Maritime, Deux Sèvres, Vienne et Vendée ainsi que quelques entreprises des départements d'Indre et Indre-et-Loire. "Notre communication sur le stand est résolument collective sur les entreprises adhérentes au NACA" précise François Gibon. L'ambiance était conviviale avec un service efficace et surtout une bonne humeur malgré une météo des plus capricieuses.

## Des exposants de l'agrofourmiture aux Culturelles...



Baptiste Debruyne Directeur Général de TraitService accompagné de sa nouvelle Commerciale Camille Mortreau